

street vision

[ストリートビジョン]
今伝えたいコトをリアルタイム配信できる屋外メディア

AI広告配信システム

特許出願中

特願2021-132479

AI広告評価システム

特許出願中

特願2021-176980

15
YEAR
ANNIVERSARY
Big
Bang

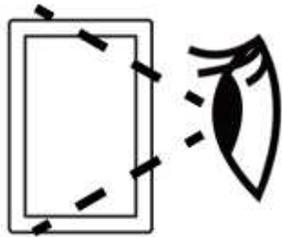
おかげさまで 15 周年



屋外広告にしか
できない訴求がある。

ver.1

ストリートビジョンの特徴



強制視認性

サービスや商品などの認知を強制的に高く上げる。
Webと違い、**接触者の興味の有無関係なく**、幅広く多数に訴求できるのが特徴です。



高い反復性

記憶の定着やブランド想起率を上げる。
すり込み型の訴求は認知度・想起率だけでなく、
売上や集客効果も高い効果実例があります。



来店行動力を高める

来店行動から近い接点ほど、**来店行動力を高める**ことが出来ます。（リーセンシー効果）
競合店や通勤動線に掲載することで集客力を高めます。



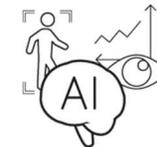
広告接触制約が低い

接触環境を問わず訴求できリーチを上げる



屋外メディアで音と映像

希少屋外メディアで地域への訴求力を上げる



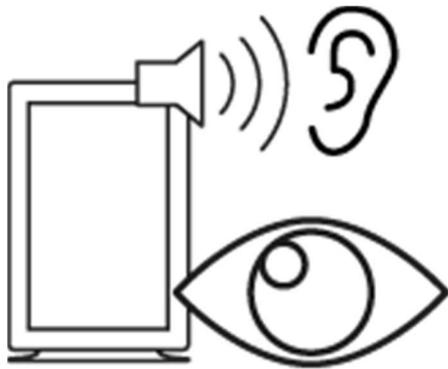
トラフィックanalysis

AIカメラと実測データで広告効率を上げる

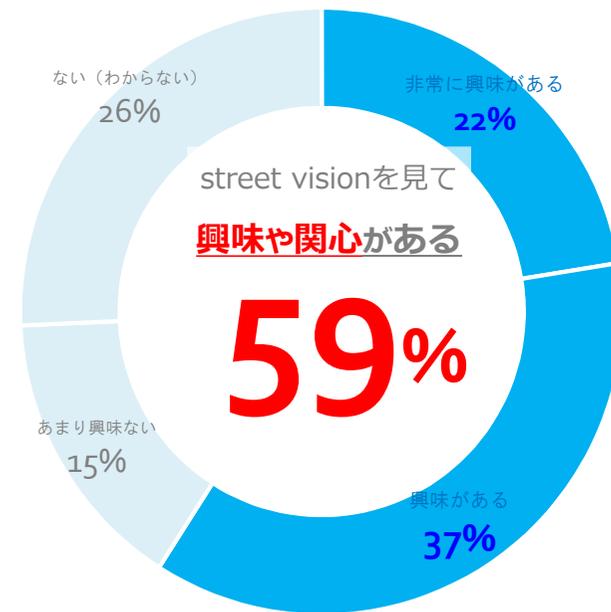
※ AI評価システム / AI配信システム特許出願中

高い視認強制力

Webなどと異なり、
接触者の興味の有無関係なく
多数へ広告訴求できる。



興味・関心度



【不動産会社調査内容】
配信内容：8分ロール（3ヶ月間）
調査対象者：エリア利用者

ストリートメディア展開MAP



道玄坂 ヴィットップビジョン



配信動画



視認率平均	通行人数 / 16h (8:00~24:00)
67.4%	平日: 23,600人 / 土日: 33,300人
視認者平均: 19,200人/日	

* 視認者平均人数 = 視認率平均 × 通行人数平均

掲載住所		放映時間
東京都渋谷区道玄坂2丁目16-8		8:00~24:00 (16h)
音声	ビジョン	サイネージサイズ
あり	4k 55inc縦	W880mm×H1,900mm ※地面からの高さ(壁体含む)



ストリートビュー



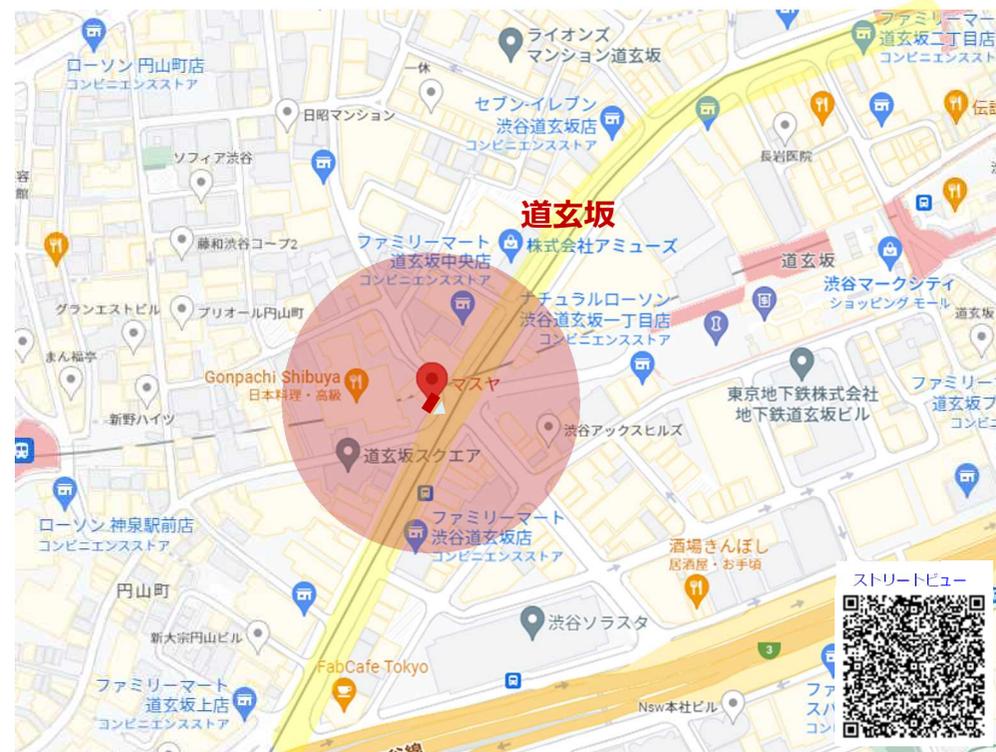
道玄坂上 ビジョン



視認率平均	通行人数 / 16h (8:00~24:00)
67.4%	平日: 23,600人 / 土日: 33,300人
視認者平均: 19,200人/日	

※ 視認者平均人数 = 視認率平均 × 通行人数平均

掲載住所		放映時間
東京都渋谷区円山町3-5		8:00~24:00 (16h)
音声	ビジョン	サイネージサイズ
あり	4k 55inc縦	W880mm×H2,200mm ※地面からの高さ(観体含む)



ひやっけんだな

street vision

道玄坂 百軒店商店街ビジョン



視認率平均	通行人数 / 16h (8:00~24:00)
67.7%	平日: 13,700 人 / 土日: 19,500 人
視認者平均: 11,200人/日	

※ 視認者平均人数 = 視認率平均 × 通行人数平均

掲載住所		放映時間
東京都渋谷区道玄坂2-17-5		8:00~24:00 (16h)
音声	ビジョン	サイネージサイズ
あり	4k 55inc縦	W880mm×H1,900mm ※地面からの高さ(観体含む)



渋谷駅南口 ウェーブ通りビジョン



視認率平均	通行人数 / 16h (8:00~24:00)
62.3%	平日: 15,900人 / 土日: 12,300人
視認者平均: 8,800人/日	

※視認者平均人数 = 視認率平均 × 通行人数平均

掲載住所		放映時間
東京都渋谷区道玄坂1-3-11		8:00~24:00 (16h)
音声	ビジョン	サイネージサイズ
あり	4k 55inc縦	W880mm×H2,100mm ※地面からの高さ(観体含む)



渋谷センター街 ワールドビジョン



視認率平均	通行人数 / 16h (8:00~24:00)
-%	平日:-人 / 土日:-人
視認者平均:-人/日	

※ 視認者平均人数 = 視認率平均 × 通行人数平均

掲載住所		放映時間
東京都渋谷区宇田川町36-6		8:00~24:00 (16h)
音声	ビジョン	サイネージサイズ
あり	4k 55inc縦	W880mm×H2,100mm ※地面からの高さ(躯体含む)



渋谷センター街 オークビジョン



視認率平均	通行人数 / 16h (8:00~24:00)
57.1%	平日: 21,000人 / 土日: 19,900人
視認者平均: 11,700人/日	

※ 視認者平均人数 = 視認率平均 × 通行人数平均

掲載住所		放映時間
東京都渋谷区宇田川町35-4		8:00~24:00 (16h)
音声	ビジョン	サイネージサイズ
あり	4k 55inc縦	W880mm×H2,100mm ※地面からの高さ(観体含む)



ストリートビュー



street vision

street vision DATE

広告の音声と映像の組合せによる効果比較

IMP (広告認知率)

広告を見た人の割合比較

- ・ [音のみ]と比べ[音+映像]は**3.8倍**
- ・ [映像のみ]と比べ[音+映像]は**1.6倍**

ブランド想起率

広告やブランドを思い出した人の比較

- ・ [音のみ]と比べ[音+映像]は**2.7倍**
- ・ [映像のみ]と比べ[音+映像]は**1.4倍**

CV (購入意向喚起率)

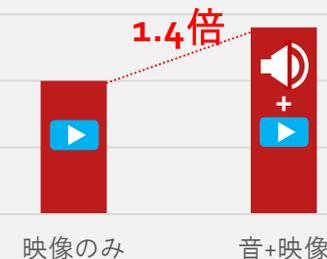
広告を見て購入・来店をした、したいと感じた人の割合

- ・ [音のみ]と比べ[音+映像]は**2.6倍**
- ・ [映像のみ]と比べ[音+映像]は**2.9倍**

[音のみ] vs [音+映像]



[映像のみ] vs [音+映像]

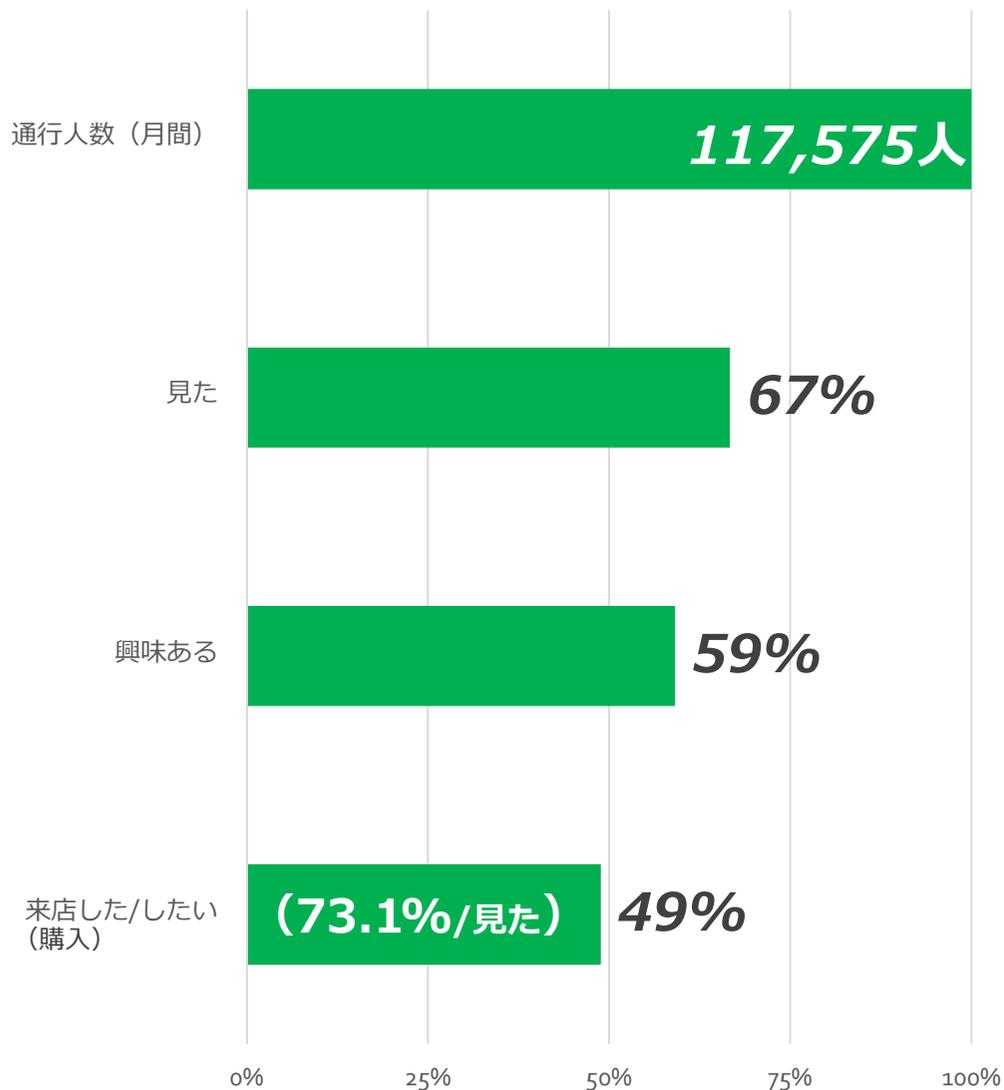


出典 : google Marketing Strategies2017

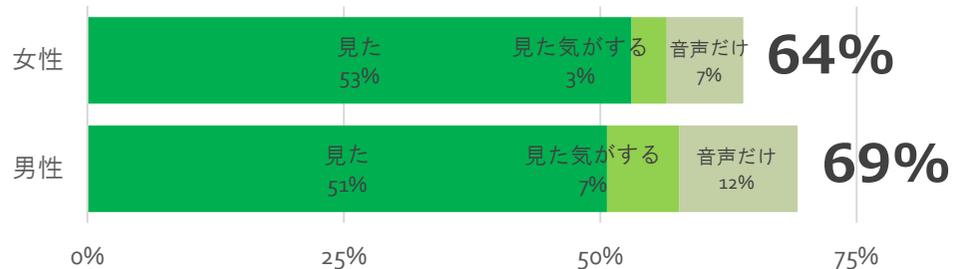
IMP/CV (広告到達率)

n=303

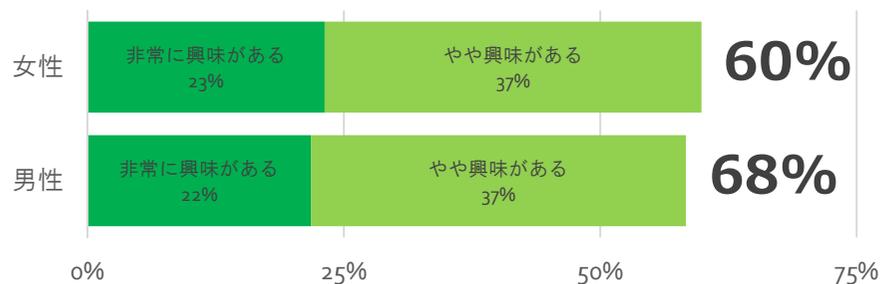
IMP/CV (広告到達率)



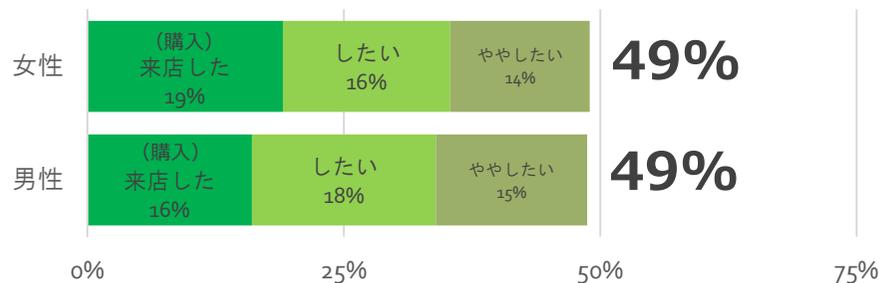
IMP(広告接触率)



商品興味・関心度

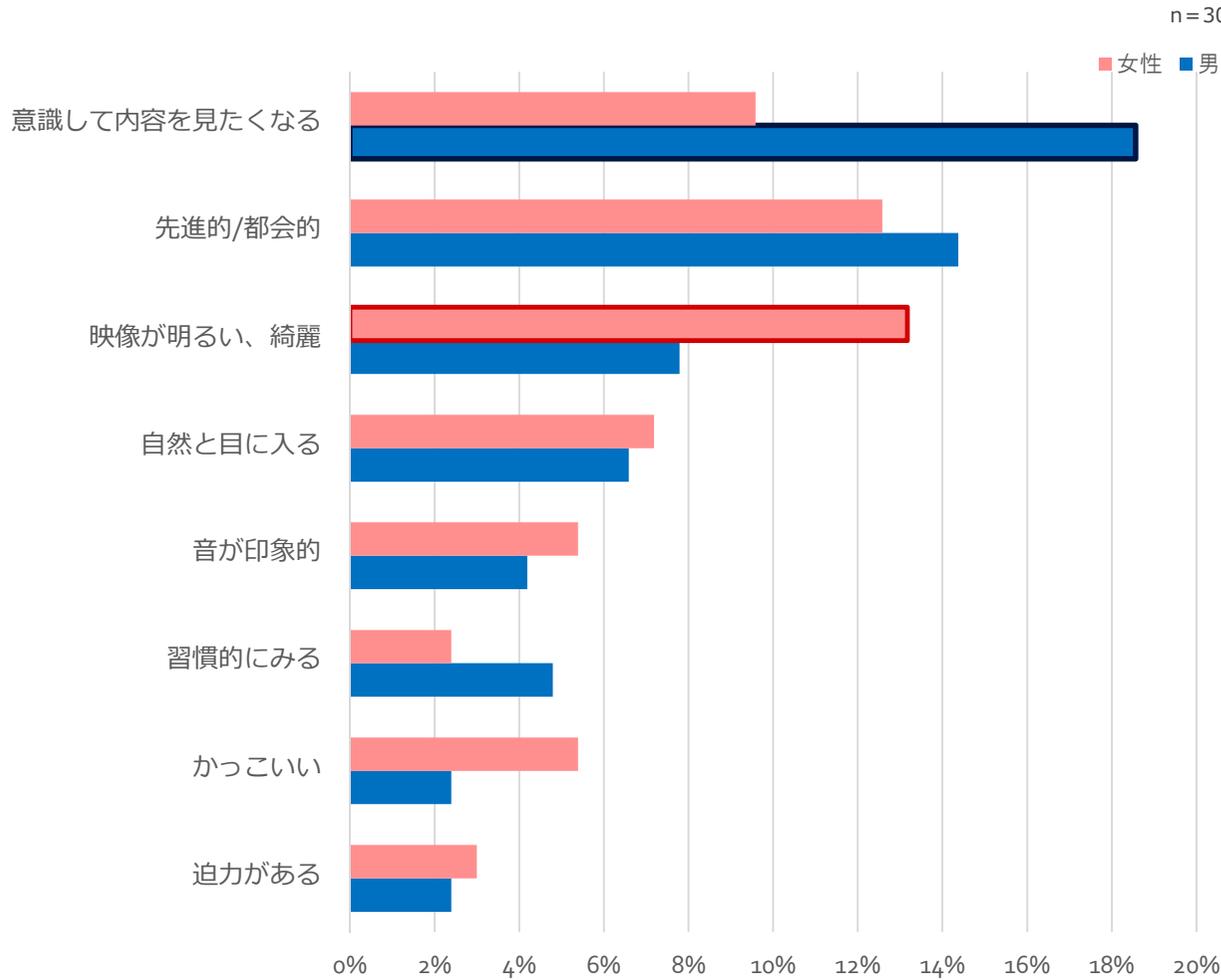


CV (商品購入・来店喚起度)

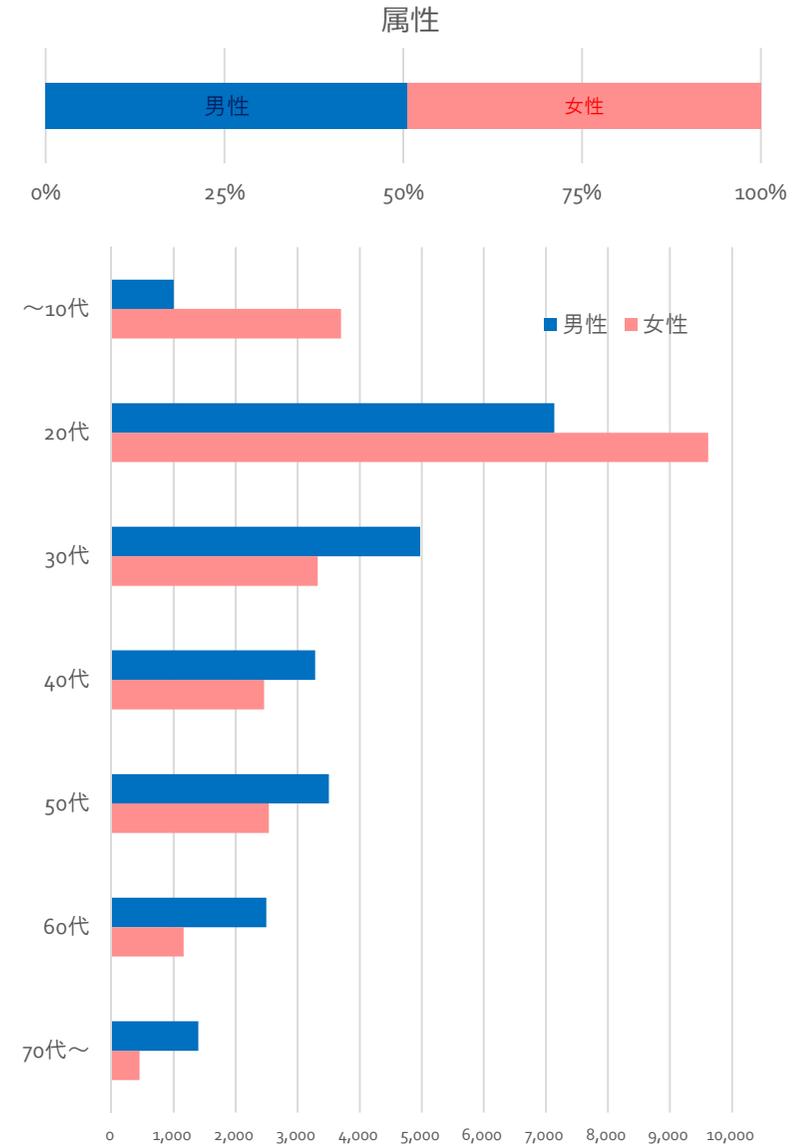


※ 2022年3月 コアリサーチ調査

メディアのイメージ

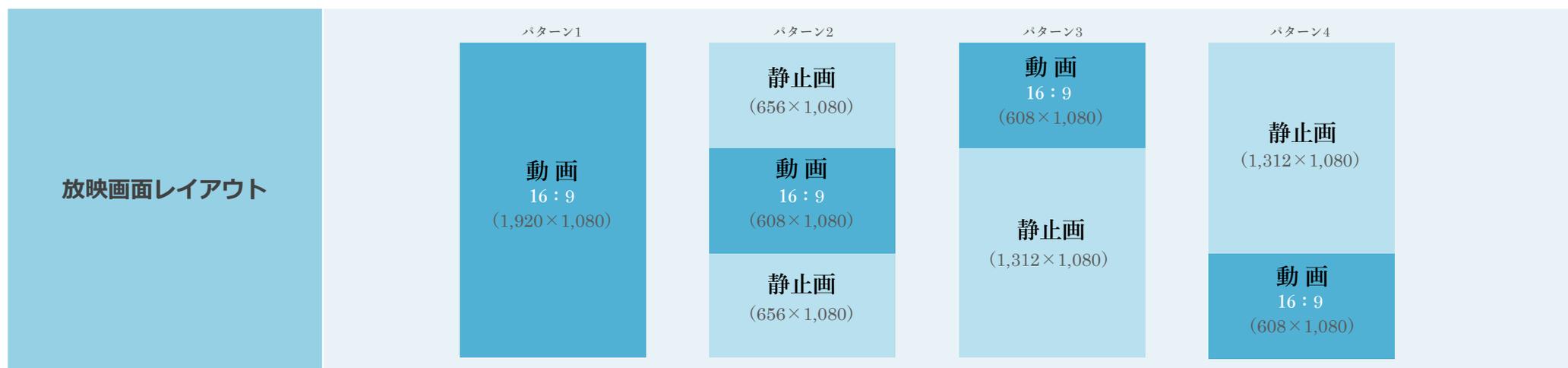


	迫力がある	カッコいい	習慣的にみる	音が印象的	自然と目に入る	映像が明るい、綺麗	先進的/都会的	意識して内容を見たいくなる
■女性	3%	5%	2%	5%	7%	13%	13%	10%
■男性	2%	2%	5%	4%	7%	8%	14%	19%



※ 2022年3月 コアリサーチ調査

動画	ファイル形式	MP4
	アスペクト比	9:16
	サイズ (ピクセル)	1,080 (横) × 1,920 (縦)
	映像コーデック	H.264
	映像ビットレート	20Mbps以上
	フレームレート	29.97fps
	音声	MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
	音量	-24LKFS±1
	音声ビットレート	128Kbps以上
	表示秒数	15秒～600秒 (15秒単位)
静止画	ファイル形式	JPEG
	サイズ (ピクセル)	1,080 (横) × 1,920 (縦)



注意免責事項/掲出規則

下記業種・サービス/表現・内容は広告掲載はできません。

<p>● 業種・サービス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・コンプレックス商材 ・情報商材 ・健康食品(業態 商材により一部除く) ・ギャンブル関連(公営ギャンブル含む) ※池袋、新宿は応相談 ・風俗関連 ・アダルト ・出会い系 (インターネット異性紹介事業等) ・占い ・宗教関連(魔除け / 霊感商法霊視商法) ・無限連鎖講 ・探偵業 ・産経用品(避妊具 / 女性用体温計 / 生理用品) ・武器全般 ・毒物劇物 ・政党(政治関連) ・生体販売 ・非上場企業の貸金業
<p>● 表現・内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・公序良俗に反するもの ・公衆に不快、不安を与えるもの ・比較広告 ・過剰表現や誤解を生む表現 ・景観を損ねるもの ・交通の安全性を損ねるもの
<p>● その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・東京都屋外広告物条例および地区計画に定められている景観規制に準ずる ・法令や該当する業種、業界により定められているガイドラインに準ずる ・当社が不適切と判断したもの

【注意免責事項】

- ・屋外広告物条例、公序良俗に反する広告など当社の判断により不適当と判断された広告は、放映することができません。
- ・放映期間中に放映を停止した場合であっても放映料金の返金是对応いたしかねます。
- ・当広告配信が行われず広告主様もしくは広告会社に損害が生じた場合、弊社は一切の責任を負いかねますのであらかじめご了承ください。
- ・当広告に放映される著作物に関する許諾や確認は広告主様もしくは広告会社にて行っていただきます。
- ・当広告は安全な放映を行うために、メンテナンス点検などで放映を一時中断することがございます。また、これに生じるご返金や損害について一切の責任を負いかねますのでご了承くださいませ。